

الحزم
ALHAZEM



1957

استراتيجية النادي الرسمية
الموسم الرياضي 2026-2027



نادي الحزم السعودي



نبذة عن النادي

أسس نادي الحزم الرياضي بمحافظة الرس بمنطقة القصيم عام 1957م وكان يحمل اسم (شباب الرس) في ذلك الوقت، ومن ثم اختار مؤسسوه أن يطلقوا عليه اسم النادي الأهلي. وفي عام 1966 أطلق عليه رسمياً اسم نادي (الحزم) وكان يحمل اللونين الأزرق والأصفر في البداية وأضيف لهما اللون الأحمر لاحقاً، وقد رُخص له رسمياً بالقرار الوزاري رقم 543 وتاريخ 14/08/1969م. ويمتلك النادي منشأة حكومية رياضية تتجاوز تكلفتها الإنشائية أكثر من 120 مليون ريال.

حقق نادي الحزم العديد من البطولات المحلية والميداليات الذهبية على مستوى منطقة القصيم والمملكة في مختلف الألعاب والمنافسات المحلية والدولية. وصعد إلى الدوري المحترفين في ألعاب جماعية وفردية ونافس فيها على تحقيق البطولات مثل كرة القدم وكرة الطائرة وكرة اليد، وتنس الطاولة والتنس الأرضي، وأمضى في الدوري المحترفين عدة مواسم ولا يزال. ومن إنجازاته: يحقق المركز الرابع بكأس دوري خادم الحرمين الشريفين لموسمي: 2008/2009م وحقق أول بطولة دولية له عام 2009 وهي بطولة كأس النخبة العربية. ووصل إلى نصف نهائي كأس ولي العهد 2009م ومثل السعودية خارجياً بالبطولة العربية 2008م. ولعل آخر إنجاز يفخر به عشاقه هو صعود فرق كرة القدم بجميع فئاته (الناشئين، الشباب، الفريق الأول) إلى مصاف الدوري المحترفين لعام 2023-2024م.

الرؤية والرسالة والقيم

1



الرؤية

أن يكون نادي الحزم أحد الأندية الفاعلة والمتميزة باستمرار في دوري المحترفين لكرة القدم وعدداً من الألعاب المختلفة، ومن الأندية المتطلعة للمساهمة الإيجابية في البطولات الإقليمية والقارية.



الرسالة

المساهمة في تطوير ونشر النشاط الرياضي والثقافي والاجتماعي في منطقة النادي، وتحول النادي إلى مركز استقطاب للمواهب السعودية، تقوده إدارة احترافية تطبق مبادئ الحوكمة الفاعلة والتميز المؤسسي، يحظى بجمهورٍ داعم ومجتمع فاعل



القيم

التحدي

مواجهة الصعاب والتحدي

روح الفريق

العمل بروح الفريق والعمل
الجماعي

الولاء

نفخر بالانتماء الى الوطن
والولاء لنادينا

التطوير

التطوير باستمرار لإمكانياتنا بكل
الوسائل

الانضباط

الالتزام بكل الأنظمة والأعراف
الرياضية

الشفافية

الوضوح والمصادقية في
تعاملاتنا وقراراتنا مع الجميع

الأهداف الاستراتيجية

2

الأهداف الاستراتيجية الرسمية للنادي



المبادرات الرئيسية للوصول الى الأهداف
الاستراتيجية

3



هدف رياضي

مبادرة رقم (1) : انشاء وتطوير اكااديميات وأماكن تدريب في النادي

معلومات المبادرة		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
انشاء وتطوير اكااديميات وأماكن تدريب في النادي	تطوير جميع الرياضات على مختلف الفئات السنية	الرئيس التنفيذي – مدير الاكاديمية



هدف رياضي مبادرة رقم (2) : استقطاب لاعبين

معلومات المبادرة		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استقطاب لاعبين	تطوير جميع الرياضات على مختلف الفئات السنية	الرئيس التنفيذي – مدير الاحتراف – مدير التنفيذي لكرة القدم – مدير الالعب المختلفة



هدف اداري
مبادرة رقم (1): إقامة دورات تدريبية وورش عمل

معلومات المبادرة		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إقامة دورات تدريبية وورش عمل	تطوير الأداء الإداري المؤسسي	الرئيس التنفيذي – مدير الموارد البشرية



هدف اداري

مبادرة رقم (2): تطوير الهيكل التنظيمي من خلال استقطاب كوادر مميزة

معلومات المبادرة		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير الهيكل التنظيمي من خلال استقطاب كوادر مميزة	تطوير الأداء الإداري المؤسسي	الرئيس التنفيذي – مدير الموارد البشرية



هدف تقني

مبادرة رقم (1): تجويد العمل على نظام ERP و SAP

		معلومات المبادرة
الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
الرئيس التنفيذي – مدير تقنية المعلومات – مدير الموارد البشرية – المدير المالي	تطبيق التحول الرقمي	تجويد العمل على نظام ERP و SAP



هدف تقني
مبادرة رقم (2): تطوير التطبيق الإلكتروني

معلومات المبادرة		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير التطبيق الإلكتروني	تطبيق التحول الرقمي	مدير تقنية المعلومات



هدف دولي
مبادرة رقم (1): إقامة معسكرات خارجية

معلومات المبادرة		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إقامة معسكرات خارجية	تعزيز العلاقات الدولية والانتشار	الرئيس التنفيذي – مدير الاحتراف – مدير التنفيذي لكرة القدم



هدف دولي
مبادرة رقم (2): زيادة القاعدة الجماهيرية الدولية

معلومات المبادرة		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
زيادة القاعدة الجماهيرية الدولية	تعزيز العلاقات الدولية والانتشار وزيادة القاعدة الجماهيرية الدولية	الرئيس التنفيذي – المركز الاعلامي



هدف مالي
مبادرة رقم (1): إبرام عقود رعايات

معلومات المبادرة		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
ابرام عقود رعايات	تطوير الموارد المالية	مدير الاستثمار – مدير التسويق



هدف مالي
مبادرة رقم (2): جذب استثمارات جديدة

معلومات المبادرة		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
جذب استثمارات جديدة	تطوير الموارد المالية	مدير الاستثمار – مدير التسويق



هدف اجتماعي

مبادرة رقم (1): إقامة فعاليات ومبادرات وأنشطة رياضية اجتماعية

		معلومات المبادرة
الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
مدير المسؤولية الاجتماعية – مدير علاقات عامة	تعزيز الفاعلية المجتمعية	إقامة فعاليات ومبادرات وأنشطة رياضية اجتماعية



هدف اجتماعي
مبادرة رقم (2): إقامة شراكات اجتماعية

معلومات المبادرة		
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إقامة شراكات اجتماعية	تعزيز الفاعلية المجتمعية	الرئيس التنفيذي – مدير المسؤولية الاجتماعية – مدير علاقات عامة

مؤشرات الأداء والمستهدفات

4



مؤشرات الأداء الأساسية:

عدد الاكاديميات في النادي

وملاءمتها مع الأهداف:

تشمل تحقيق انشاء الأكاديميات ضرورية للنمو وتحسين البنية التحتية وتطوير الكوادر وزيادة المشاركة وتحقيق الاستدامة المالية لتعزيز الهوية الرياضية.

المستهدف المستقبلي:

3 اكاديميات



مؤشرات الأداء الأساسية:

عدد اللاعبين

وملاءمتها مع الأهداف:

استقطاب اللاعبين مهم لتحسين جودة التدريب وتعزيز التنافسية وتطوير المواهب وتحقيق الاستدامة المالية للنادي

المستهدف المستقبلي:

7 لاعبين



مؤشرات الأداء الأساسية:

عدد الدورات المقامة

وملاءمتها مع الأهداف:

لزيادة المهارات وتنميتها وجذب المشاركين وتقييم الأداء وتحقيق الشراكات.

المستهدف المستقبلي:

4 ورش عمل



مؤشرات الأداء الأساسية:

نسبة تطوير الأداء الإداري

وملاءمتها مع الأهداف:

من المهم تطوير الهياكل التنظيمية وشغلها بكوادر مميزة وكفاءة تشغيلية

المستهدف المستقبلي:

100%



مؤشرات الأداء الأساسية:

نسبة تطوير نظام ERP و SAP

وملاءمتها مع الأهداف:

تعزيز التحول الرقمي لتحسين كفاءة العمليات وتعزيز الدقة في البيانات وتقليل التكاليف لزيادة سرعة اتخاذ القرارات وتحقيق التكامل بين الإدارات.

المستهدف المستقبلي:

100%



مؤشرات الأداء الأساسية:

نسبة تطوير التطبيق الالكتروني

وملاءمتها مع الأهداف:

لتحسين تجربة المستخدم وأيضا لزيادة عدد المستخدمين وتقليل من الأخطاء وتقديم ميزات جديدة وتزيد من الكفاءة التشغيلية

المستهدف المستقبلي:

%100



مؤشرات الأداء الأساسية:

عدد مرات إقامة معسكر خارجي

وملاءمتها مع الأهداف:

لزيادة فرص الاحتكاك مع فرق خارجية وتحسين مستوى اللاعبين من خلال التدريب المكثف

المستهدف المستقبلي:

2 معسكر



مؤشرات الأداء الأساسية:

زيادة القاعدة الجماهيرية الدولية

وملاءمتها مع الأهداف:

زيادة القاعدة الجماهيرية الدولية عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي وذلك لتعزيز العلاقات الدولية والانتشار

المستهدف المستقبلي:

زيادة عدد المتابعين الدوليين إلى 4000 متابع



مؤشرات الأداء الأساسية:

عدد عقود الرعاية

وملاءمتها مع الأهداف:

لزيادة الإيرادات المالية وتعزيز الاستقرار المالي وتحسين العلامة التجارية للنادي وتوسيع شبكة العلاقات التجارية وتحقيق الدعم للأنشطة والبرامج الرياضية.

المستهدف المستقبلي:

7 رعايات



مؤشرات الأداء الأساسية:

نسبة تطوير الاستثمارات

وملاءمتها مع الأهداف:

لزيادة العوائد المالية وتنويع مصادر الإيرادات يسعى النادي لتطوير استثماراتها وتحقيق النمو المستدام للنادي

المستهدف المستقبلي:

%100



مؤشرات الأداء الأساسية:

عدد الفعاليات

وملاءمتها مع الأهداف:

تعد المبادرات الاجتماعية من اهم المحفزات لزيادة التفاعل مع المجتمع وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية.

المستهدف المستقبلي:

إتمام عدد 2 مبادرات اجتماعية و إتمام عدد 2 أنشطة رياضة مجتمعية



مؤشرات الأداء الأساسية:

عدد الشراكات الاجتماعية

وملاءمتها مع الأهداف:

تشمل تعزيز التعاون مع المجتمع لزيادة الوعي الاجتماعي وتحسين الصورة العامة للنادي وتطوير البرامج الخدمية لتحقيق الأثر الإيجابي على المجتمع

المستهدف المستقبلي:

عدد 2 شراكات اجتماعية

شكراً لكم
Thank You



www.alhazemclub.com



info@alhazem.sa